



7

AČKOLI V ČESKU zná módní návrhářku Lucii Václav jen málokdo, v mezinárodním světě módy je to jinak. Její značka LVFD LONDON se letos objevila mezi mladými talenty na věhlasném týdnu módy v Londýně a příští rok zamíří do New Yorku. Její modely oblékají mnohé celebrity, jako je moderátorka Raya Abirached, herečka Drew Barrymore nebo britská popová hvězda Becky Hill.

LUCIE VÁCLAV

Koukám se jen před sebe

MÓDA PROLÍNÁ JEJÍM ŽIVOTEM V RŮZNÝCH ODSTÍNECH UŽ OD DĚTSTVÍ. Česko jí však bylo malé, a tak se Lucie Václav s domácím šicím strojem a tisícovkou liber rozjela do Velké Británie. O dva roky později už její róbu vynesla libanonská moderátorka na červený koberec při udělování Oscarů i cen BAFTA. O návratu do rodné země Lucie Václav neuvažuje, přesto zůstává hrdou Češkou a její kousky dodnes šijí české krejčově.

Text LUCIE STAŇKOVÁ, foto ARCHIV LUCIE VÁCLAV

Svou první značku *Bohemian Tailors*, založenou na tradičních střížích i materiálech, jako je třeba kanafas, Lucie Václav rozjela již v České republice. Návrhářka používala výšivky a mašle a v jejím konceptu se odráželo prostředí, ve kterém odmala vyrůstala. Šítí a pletení totiž odkoukávala od své maminky a babičky už od dětství.

„Svůj první šicí stroj jsem dostala asi v šesti letech. Frustrující ovšem bylo, že nezapošíval, takže se mi všechno hned páralo. Háčkovala jsem taky různé bláznivé oblečky na panenky, což milovala moje sestra,“ vzpomíná Lucie Václav.

Brzy se u ní projevil výtvarný talent a cit pro barvy a strukturu materiálů, což její tvorbu postupuje dodnes. „Tvořím nejen očima, rozhodující je pro mě i látka na dotyk a její struktura,“ dodává.

Navzdory slibně rozjeté značce v Česku se rozhodla odejít do Londýna, jednoho ze světových center módy, kde začala pouze s domácím šicím strojem a tisícem liber. „Zpětně nechápu, jak jsem na něm mohla ušít tolik věcí,“ diví se návrhářka, která začala v roce 2018 tvořit pod novou značkou LVFD LONDON. Londýnskou kapitolu odstartovalo studium na London College of Fashion a spolupráce

s designérkou Vandou Finney specializující se na couture, luxusní dámskou módu.

PRVNÍ ÚSPĚCH. I když módu vnímá jako umění, nezapomíná, že vytváří produkt. „Pořád je to byznys. Když designér buduje značku, musí se umět pohybovat v byznysu. Produkt zkrátka musí být prodejný,“ vysvětluje Václav. Základy své značky proto opřela o znalosti diplomacie a mezinárodních vztahů, které získala na pražské Vysoké škole ekonomické, ale také o zkušenosti modelky, které sbírala od třinácti let pod agenturou Czechoslovak Models.

„Tehdy mě oslovili přímo na ulici. Svět modelingu se ale rychle mění a budoucnost v něm sami příliš neovlivníte. Rodiče si proto přáli, abych studovala, a já se tomu příliš nebránila,“ popisuje své začátky ve světě módy. První kolekci nazvanou Glimpse představila na podzim v roce 2020. Sama ji označuje za osobní zpověď, do které vložila své emoce a prožitky ze života v Londýně. „Kolekce vyjadřovala pomíjivost okamžiků a prožitků. To pro mě symbolizují proměnlivé odlesky flitru a reflexních materiálů, které jsem hodně používala. Kolekci jsem nafotila s českou fotografkou Eliškou Kyselkovou a pozitivní

přijetí mě velmi překvapilo,“ popisuje návrhářka zlom ve své kariéře, po němž se spustila vlna zájmu stylistů a její značka úspěšně vstoupila na trh. „Byla to šílená doba. Tehdy jsem měla v podstatě jen vzorky, takže jsem nedokázala ani zapůjčit oblečení všem stylistům, kteří mě oslovili s nabídkou spolupráce.“

„Velmi mě baví Luciiny módní návrhy, látky, detaily, aplikace, střihy, barevné varianty, ale také inspirace českou kulturou,“ chválí Lucii Václav stylistu Lukáš Kroulík, který s ní dlouhodobě spolupracuje. Podle něho to stejně cítí i její noví klienti v Británii i jinde ve světě. „S každou kolekcí přináší něco nového, ale zároveň staví na modelech, které sklídily velký úspěch, dobře se prodávaly nebo byly prostě nadčasové. Momentálně se soustředím na společenské akce pro britskou aristokracii a Lucie mi pomohla s několika akcemi a také pro mě klientky navrhla krásné šaty,“ dodává stylistu.

HEDVÁBÍ PRO RAYU ABIRACHED. Další bod zlomu přišel v den, kdy Lucie Václav vstoupila na módní platformu pro nezávislé designéry Wolf and Badger. Ta podporuje talentované návrháře, které si důkladně vybírá podle přiloženého portfolia. „Dostat se tam není

úplně jednoduché, ale může vás to vytáhnout vysoko, protože tam chodí hledat kousky pro své klienty stylisté z celého světa,” vysvětluje Václav.

Oblečení se značkou LVFD LONDON už zaujalo stylisty z Hollywoodu, vyžádali si ho také pro focení do módních časopisů Vogue a Elle. Top z její kolekce oblékla rovněž herečka Drew Barrymore. „Začala jsem oblékat zpěvačku Becky Hill, kterou bych popsala jako britskou verzi Britney Spears. Šaty z mé kolekce si vybrala i na focení přebalu svého alba,” vypráví designérka.

Klientkou značky české návrhářky se stala také Raya Abirached. Libanonská moderátorka, která se pravidelně objevuje na obálcích světových magazínů, jako je Vogue nebo Harper's Bazaar, vynesla šaty podle Luciina návrhu na udílení cen BAFTA v roce 2019. „Líbil se jí design mých návrhů, a tak mě oslovila ke spolupráci. Tehdy jsem ještě neměla žádný tým, pracovala jsem na nich i dvacet hodin denně a prsty jsem měla rozedřené do krve,” vzpomíná návrhářka.

Šaty z hedvábí na zakázku utkaného v Miláně jsou od léta součástí trvalých sbírek českého Národního muzea, odkud Lucii oslovila historička Miroslava Burianová. „Tyto šaty jsou v našich sbírkách z pohledu koncepce raritou, převážně totiž dokumentujeme českou konfekci. Ve výběru šatů jsem Lucii ponechala volnou ruku a ona zvolila ty, které navrhla pro Rayu Abirached,” říká Burianová.

Libanonská moderátorka navázala se značkou LVFD LONDON dlouhodobou spoluprací a stala se z ní jedna z hlavních klientek. Nyní pro ni Lucie Václav připravuje dva outfity, které vzniknou ve spolupráci s českým výrobcem křišťálu Preciosa.

HLEDÁ SE KAPITÁL. V současnosti značka LVFD LONDON úspěšně roste a zázemí platformy Wolf and Badger jí přestává stačit, Václav proto vyhlíží vstup investora a získá většího kapitálu. „Jednáme s investory zde v Británii, nicméně společnost má založenou britskou i českou entitu, takže jsme otevřeni také příchodu českého investora,” upřesňuje Lucie Václav.

Cílem pro další rok je posunout značku do obchodních domů. „Řekněme, že už jsme se naučili žít s pandemií, a teď mi dává smysl přesunout se do off-linu. Já sama když si něco kupuju, chci si to vyzkoušet, sáhnout si na látku. Totéž teď chci nabídnout svým zákazníkům,” vysvětluje Václav, proč chce své oblečení dostat do obchodů, jako je Harrods, Selfridges nebo Galerie Lafayette nejen v Británii, ale třeba také na Blízkém východě.

Právě odtud jí pravidelně chodí poptávky po showroomech. O vlastní síti obchodů však Václav prozatím nepřemýšlí. „V tuto chvíli mám studio, které mi naprosto stačí. Mohu tady udělat prezentaci pro klienty, zároveň tady pracuji. Mám k dispozici i malý ateliér pro focení vzorků. Pokud bych budovala vlastní síť obchodů, hodně bych se vzdálila od samotného designu. Čím více byznys roste, tím více času trávím řízením lidí, výroby a další operativou.”

Návrhářka nyní tvoří v rytmu dvou kolekcí za rok; každá obsahuje vždy kolem patnácti modelů. Hlavní letní a zimní kolekce pak nepravidelně doplňuje mimosezonními outfity. Vždy se přitom snaží držet jasnou linii. Zakládá si na pohodlném střihu, ráda používá vinyl, hedvábí, tyl a látky s flitry. „Oblečení by mělo přinášet hlavně radost a podtrhovat naše emoce. Myslím, že moje návrhy by se daly definovat jako oblečení pro extroverty.”

To potvrzuje i její kamarádka výtvarnice Andrea Zlámal Vytlačilová: „Naše životy se tak protnul jak v osobní, tak i v pracovní rovině. Její návrhy jsou plné optimismu, barev a extravagance, proto je mi blízká,” říká. Společnou práci si chválí, protože Lucie je podle ní velmi profesionální, adaptabilní a dokáže velmi dobře improvizovat. „Od našeho prvního setkání spolupracujeme v nepravidelných intervalech. Poslední rok jsme byly obě pracovně velmi vytížené, ale čas na setkání si najdeme vždycky. Tím spíš že jsme dvě tvůrkyňe v Londýně, Češky – to je pouto, které se jen tak nezpřetrhá,” dodává.

ČESKÁ KOTVA. Tým pod značkou LVFD LONDON tvoří zhruba třicet lidí. Přímou v londýnském studiu se pohybují nejbližší

spolupracovníci, kromě tří asistentů ještě švadlena, střihačka a dva fotografové. Lidi si vždy Václav vybírá podle portfolia, aby viděla, jak při tvorbě přemýšlejí, jestli bude jejich styl souznít s tím jejím, nebo je naopak odlišný, ale budou se vhodně doplňovat. Druhou část týmu si stále drží v České republice. Jsou to lidé, se kterými spolupracovala od začátku a jimž věří.

„Myslím, že máme velmi šikovné krejčovce, což pramení i z dlouhé tradice, kterou u nás textilní průmysl má. Bohužel řemeslo upadá i kvůli konkurenci z Asie a dalších oblastí s velmi levnou pracovní silou. Snažím se proto držet produkci doma a český textilní průmysl tím podpořit,” vysvětluje designérka svůj pohled na krejčovce v Česku. Loni v červnu byla její výroba se sídlem v Moravské Nové Vsi zasažena tornádem, a Lucie Václav ji tak byla nucena přesunout do nových prostor v Táboře. Továrna na jižní Moravě se nyní opravuje, částečně také z peněz vybraných přes kampaň Donio, aby mohla obnovit výrobu.

Podle portfolia vybírá Václav také modelky pro focení svých kolekcí. Ráda pracuje s dívkami, které teprve začínají. „Chci modelku, která má zajímavou osobnost a charisma a podtrhne jimi vyznění celé kolekce. Modelingový svět je v Londýně úplně jiný. Najdete tady jakoukoli modelku, kterou si umíte představit. Dnes jsou už i plus size modelky nebo modelky, kterým je šedesát a jsou pořád na špičce. Trend super štíhlé krásy je už pryč,” popisuje britský svět módy Václav.

DOPLŇKY ZE ZBYTKŮ. V tvorbě Lucie Václav také hodně rezonuje myšlenka udržitelnosti. Navázala proto spoluprací s módní platformou HURR, která podporuje cirkulární ekonomiku prostřednictvím zapůjčování šatů od vybraných značek. „Z této spolupráce mám obrovskou radost. Moje věci tu jsou ve společnosti velmi luxusních značek. Tomuto konceptu věřím a myslím, že v budoucnu bude takových platform více a přijdou i do Česka,” říká Václav a dodává, že sama ráda mění styly a právě půjčování šatů je způsob, jak si na každou příležitost obléknout jinou róbu a neutráct přitom tisíce liber.



Photo: Luis Monteiro Makeup: Petr Simon Fridrich Hair: Evangeline Barrett

Udržitelně se ale snaží pracovat už ve fázi navrhování, vyhledává proto upcyklované látky i galanterii. „Teď jsem například šila šaty z taftu, který byl vyroben z recyklovaných PET lahví. Kvalita té látky mě ale mile překvapila, byl to moc příjemný materiál a dobře se s ním pracovalo,” vypráví. Vytrvale také shromažďuje zbytky látek a z nich pak tvoří menší věci a doplňky. Upcyklací vznikl i jeden z Luciiných ikonických kousků. Spojením a rozžehlením původně plisované kolové sukně a zbytku tylu vytvořila extravagantní tylové šaty ve světle modré barvě, které jsou bestsellerem její značky dodnes.

VZHŮRU DO NEW YORKU. Značka LVFD LONDON se začátkem letošního roku prezentovala i na londýnském Fashion Weeku a v červnu se klientům předvedla na venkovní přehlídce v Old English Garden. Příští rok se Lucie chystá se svou kolekcí na podzimní Fashion Week v New Yorku.

„Moje značka je už vybraná, takže prostor pro prezentaci kolekce budeme mít.” Pro tuto příle-

„V tuto chvíli mám studio, které mi naprosto stačí. Pokud bych budovala vlastní síť obchodů, hodně bych se vzdálila od samotného designu. Čím více byznys roste, tím více času trávím řízením lidí, výroby a další operativou.”

— LUCIE VÁCLAV

žitost přizvala ke spolupráci českého designéra bot, jehož jméno chce zveřejnit až příští rok. „Mám spolupráce v módě ráda,” vysvětluje, „navíc je to obrovský trend i u velkých módních domů.”

Ambice značky směřují i zpátky do České republiky. V budoucnu by se mělo vrátit její zastoupení v některém z obchodů, se kterými nyní Lucie Václav jedná. Kolekcí by v případě pozvání ráda představila i na českém Fashion Weeku, kde by ji potěšila společnost Zuzany Kubičkové nebo Natálie Dufkové. „Jsem Češka a jako Češka se budu cítit, i kdybych v Londýně žila dvacet let. Občas si připomenout kořeny mi připadá důležité,” zdůrazňuje.

O návratu do České republiky zatím nepřemýšlí, rozmanitost britské metropole jí vyhovuje a dodává nové impulzy k tvorbě. Přestože Česko není a nikdy nebylo módním centrem, myslí si, že máme mnoho talentovaných designérů, a ráda jejich práci sleduje. Centrum módního světa ale podle ní leží za hranicemi střední Evropy.

„Konkurence je tady velká, ale já si ji moc nepripouštím. Nekoukám se ani doprava, ani doleva, koukám se jen před sebe. Moje kamarádka o mně jednou v legraci řekla, že jsem jako buldozer. Tehdy mě to trochu překvapilo, ale vlastně měla pravdu. Mám nějakou vizi a jdu si za ní.” ■